

ANALIZA OBISKOVALCEV DESTINACIJE RADOVLJICA NA PODLAGI ANKETIRANJA

Termin izvajanja ankete: junij – september 2025

Med junijem in septembrom 2025 smo na destinaciji Radovljica opravljali anketo med obiskovalci destinacije. Za anketiranje smo uporabljali spletno orodje 1ka.si, obiskovalce pa smo zajemali na različne načine. Ankete smo na portalu objavili konec maja 2025, aktivno pa smo delali med junijem in septembrom, ko je na destinaciji največ obiskovalcev. Anketa je bila pripravljena v slovenskem in angleškem jeziku, pri čemer se je anketa v slovenskem jeziku malenkost razlikovala (namesto države smo spraševali o slovenski regiji ter dodali vprašanje o tem, kolikokrat so že obiskali Radovljico).

Povabilo k anketi je bilo objavljeno na spletni strani destinacije, v newsletteru, posebej pa smo k izpolnjevanju ankete spodbujali na terenu preko anketarjev. V celotnem obdobju smo zabeležili 2435 klikov na anketo v slovenskem jeziku (večina na spletni strani) ter 1961 klikov na anketo v angleškem jeziku. Kljub temu in ker smo na terenu bolj nagovarjali tuje goste, je bila več kot polovica izpolnjenih anket v angleškem jeziku, kar je pomembno za relevantnost vzorca.

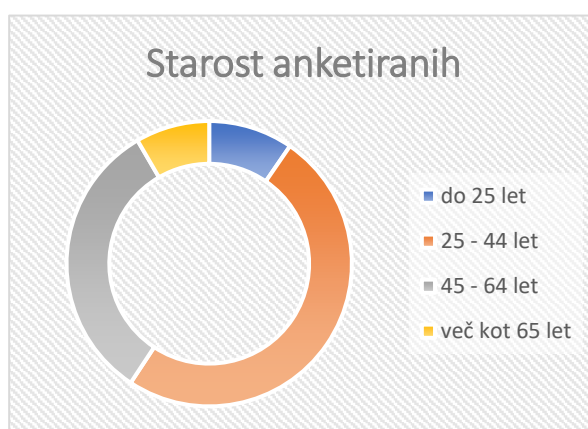
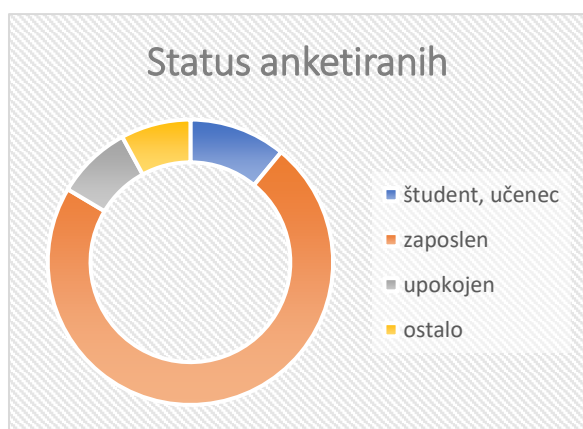
Za zajem zadostnega števila izpolnjenih anket je bilo ključno osebno anketiranje na terenu. Na terenu smo uporabili različne pristope. Del anket je bil izpolnjen v fizični obliki in smo jih nato ročno vnesli v portal, velik del pa je bil izpolnjen preko deljenja qr kode s povezavo.

Izpolnjenih je bilo 237 tujih anket ter 128 slovenskih anket. V začetku oktobra smo podatke analizirali. Pri analizi so bili zajeti podatki, prejeti do 10. oktobra 2025

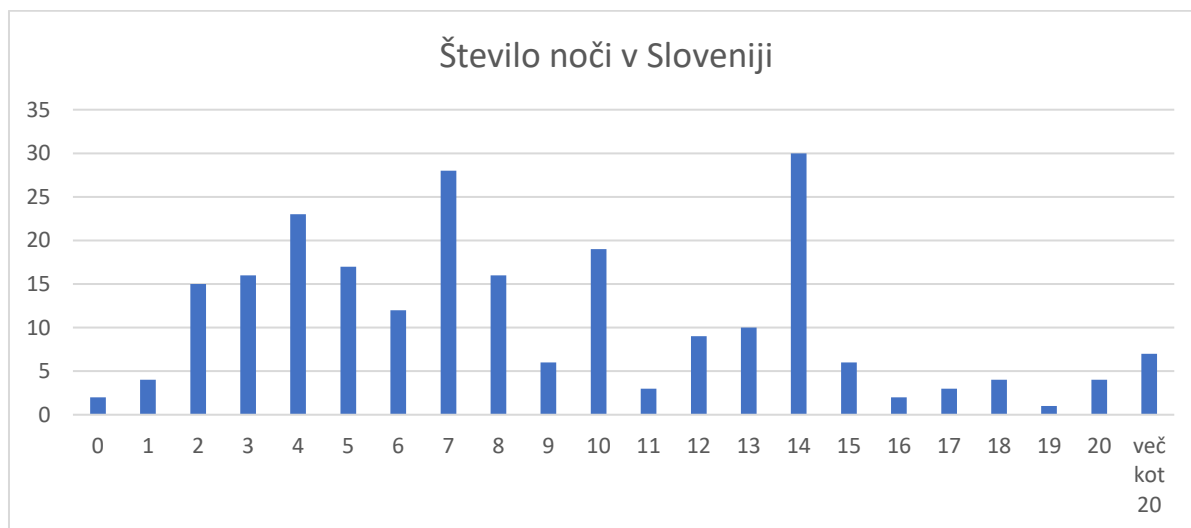
ANALIZA ANKET V ANGLEŠKEM JEZIKU

Anketo v tujem jeziku je izpolnilo 237 obiskovalcev destinacije. Svojo narodnost je opredelilo 78% vprašanih. Na prvem mestu so bili Nemci (24 %), ki ustvarijo tudi največ nočitev. Sledijo (enako kot pri nočitvah) Nizozemci z 18% deležem anketiranih. Nato so Francozi (9%) in Belgijci (5%). Med ostalimi so bili še Čehi, Avstralci, Angleži, Španci, Američani, Avstrijci, Slovanci, Danci, Portugalci, Irski, Norvežani ter Kanadčani.

Zastopanost po spolu je bila enakomerna. Glede na starost je bilo približno 50% anketiranih starih med 25 in 44 let, dobrih 30 % med 45 in 64 let, ter slabih 10 % mlajših od 25 let, dobrih 8 % pa več kot 65 let.



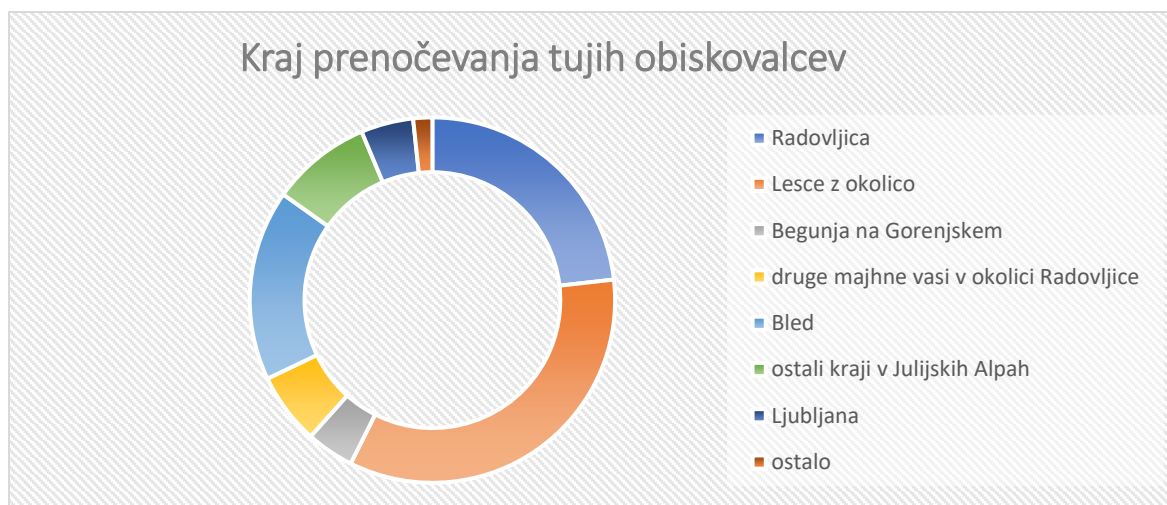
Zanimivo je gibanje števila dni, ki jih gostje preživijo v Sloveniji. Čeprav so podatki zelo različni, zanimivo dobrih **12% vprašanih obiskovalcev v Sloveniji preživi 14 dni**, sledi obdobje enega tedna (7 noči, slabih 12%). Nato so gostje, ki v Sloveniji bivajo 4 noči (10%).



237 gostov je odgovorilo tudi na vprašanje kje prenočujejo. **68% gostov je prenočilo na območju destinacije Radovljica**, kar kaže na velik delež dnevnih obiskovalcev med tujimi gosti.

34% anketiranih je bivalo na območju Lesce (vključno s kampom Šobec ter River Campingom Bled), **23 % v Radovljici**, 10% v drugih vaseh v okolici Radovljice (Begunje, Kamna Gorica,...). 17% vprašanih

je bivalo na Bledu, še naslednjih 9% v drugih krajih v Julijskih Alpah, 5% v Ljubljani. Več je bilo takih, ki so bivali v različnih krajih ter regijah, kar so podali v opombi na vprašanje.

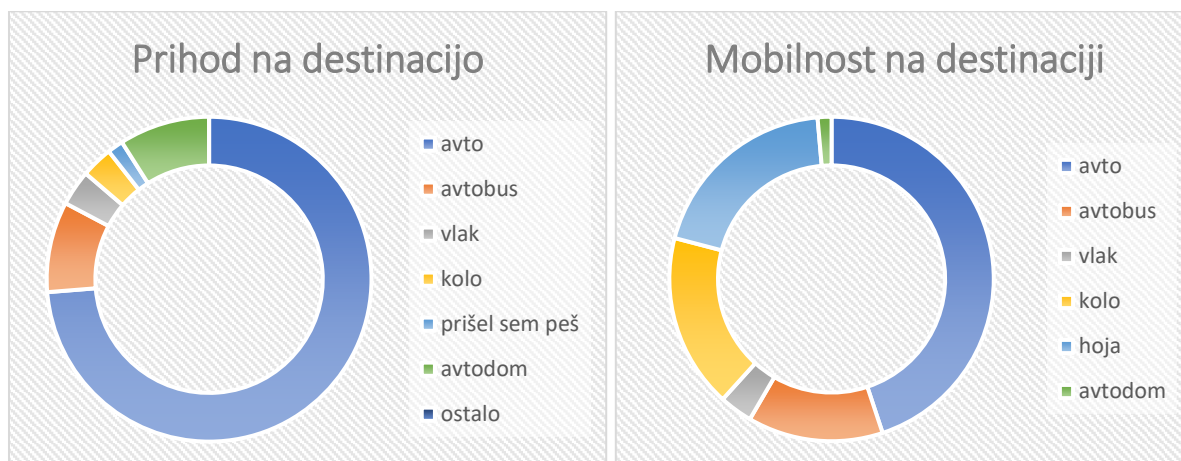


NAČIN POTOVANJA

Natanko **polovica vprašanih tujcev je potovala z družino in sorodniki**. Na drugem mestu so potovanja parov (34 %). Potovanja s prijatelji zasedajo 10 %, tistih ki potujejo sami je 5 % in le 1 % obiskovalcev potuje s poslovnimi partnerji ali sodelavci.

Približno tri četrtine gostov je v Radovljico pripotovalo z avtom, 9 % jih je prišlo z avtobusom, 4 % pa z vlakom. Velik delež obiskovalcev (9 %) je za prihod na destinacijo uporabil avtodom, kar je razumljivo zaradi kampov. Skupaj 5 % vprašanih je kot način prevoza označilo kolo oz. hojo. Tako je na trajnosten način v destinacijo med vsemi vprašanimi prišlo 17% obiskovalcev.

Za prevoz po destinaciji so gostje uporabljali različne možnosti in kombinacijo več tipov prevozov. Pri vprašanju so možni različni odgovori. V primerjavi s prihodom na destinacijo se tu **delež kolesa in hoje zelo povzpne**, in sicer na 17 % za kolo ter na 20% za hojo. Razumljivo je le 3% gostov uporabljalo vlak, 13% pa avtobus. Nekaj se jih je tudi po destinaciji peljalo z avtodomom, avto pa je uporabljalo 45% vprašanih. Glede na ugotovitve, pa je tu potreben tudi komentar, da številni obiskovalci ne poznajo pravih meja destinacij in najpogosteje kot destinacijo razumejo širše območje (predvsem na primer Bled, Žirovnico, tudi Bohinj), zato je to vprašanje oz. odgovor lahko povezan tudi z obiskom teh krajev.



MOTIVI IN RAZLOGI ZA OBISK

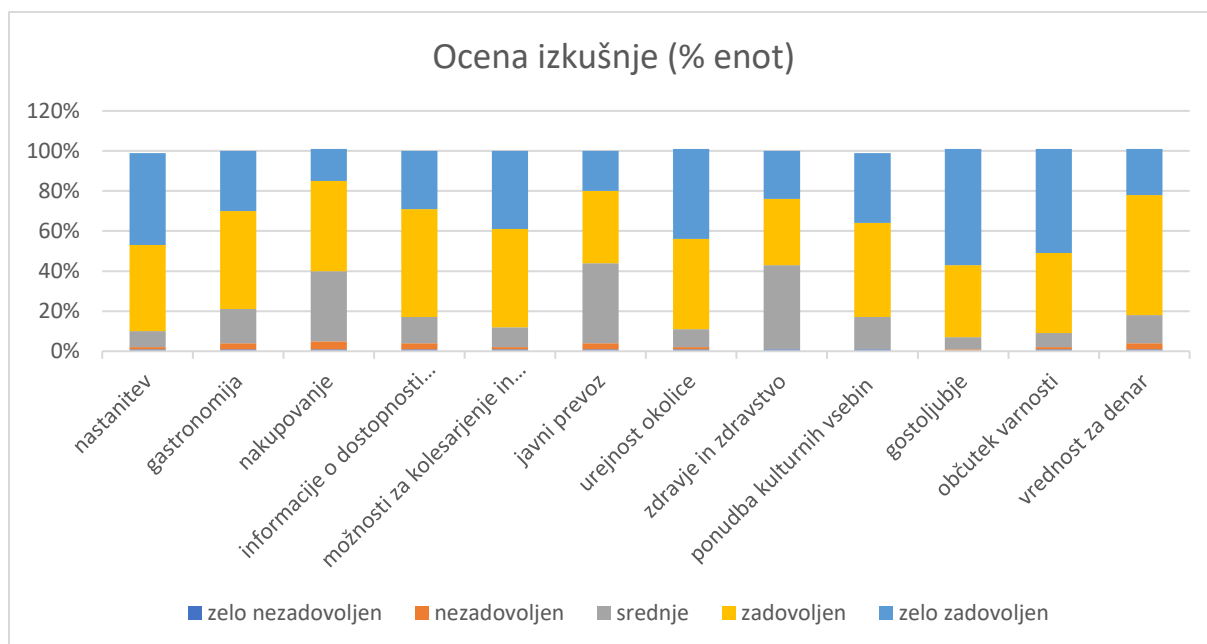
Glavni motiv za obisk destinacije Radovljica je bil v obravnavanem obdobju **obisk kulturnih in naravnih zanimivosti (38% anketiranih)**, na drugem mestu je rekreacija. Med tujci sledita počitek ter zabava in gastronomija. Zastavili smo tudi odprto vprašanje, kaj je glavni razlog, da so izbrali Radovljico, pri čemer je bil največkrat omenjena narava ter možnost rekreacije, sledita ponudba mesta (kulinarika, muzeji, dogodki) ter bližina Bleda, Triglavskega narodnega parka, Bohinja. Med razlogi je bilo nekajkrat tudi priporočilo prijateljev ter dobra izhodiščna točka (lokacija). Drugo odprto podvprašanje je bilo, kaj bi priporočili naprej, kjer je bilo največ odgovorov povezanih z znamenitostmi v Julijskih Alpah (Bled, Vintgar,...) ter mestno jedro Radovljice.



OCENA IZKUŠNJE DESTINACIJE

Povprečna ocena vseh postavk na lestvici 1 do 5 je 4,1. Pri tem je 1 zelo nezadovoljen, 5 pa zelo zadovoljen. **Najboljšo oceno je prejela postavka gostoljubje (4,5 točke)**, kjer nihče od vprašanih ni podal ocene 1 (zelo nezadovoljen). Na drugem mestu, s 4,4 točke je področje varnost, sledijo s 4,3 točke področja gastronomije in urejenosti okolice. Najnižjo oceno sta prejeli področji nakupovanje in

javni prevoz (obakrat 3,7 točke) ter zdravstva (3,8 točke). Kot navedeni razlogi za nezadovoljstvo so bili predvsem javni promet (zamude avtobusov ter preredke linije prevoza).



ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA

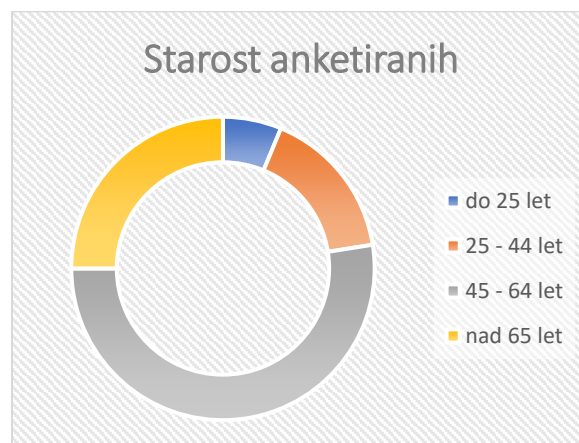
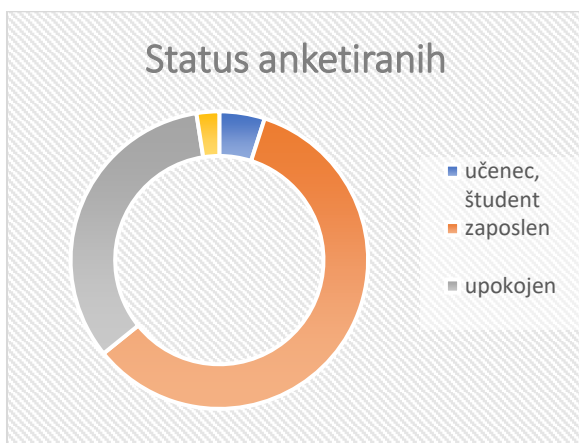
Med anketiranimi tujci jih je **le 32% poznalo oziroma bilo seznanjenih z Zeleno shemo slovenskega turizma**. Na področju trajnostnih aktivnosti destinacije so bile ocene nekoliko slabše kot pri ocenjevanju izkušnje. **Skupna povprečna ocena je 3,9 točke** na lestvici 1 do 5. Povprečna ocena se je gibala med 3,5 (Destinacija ponuja informacije o skrbi za zdravje in Dostopnost zdravstvenih storitev) in 4,4 (Dostopnost vode iz pipe).

Pri konkretnih predlogih, kaj lahko še izboljšamo, so podali predvsem predloge vezane na javni promet (pogostost prevozov, možnost plačila s kartico, brezplačen prevoz) ter večjo možnost ločevanja odpadkov (koši za ločeno zbiranje).

ANALIZA ANKET SLOVENSКИH GOSTOV

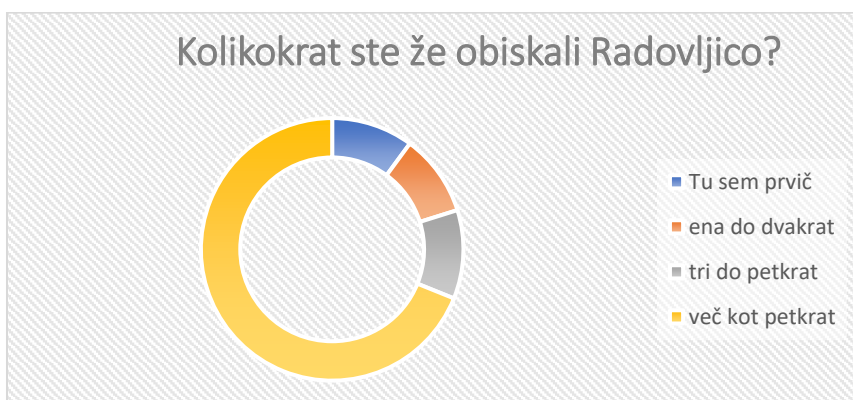
Slovenski obiskovalci so izpolnili **128 anket**. 35% je bilo obiskovalcev iz različnih krajev Gorenjske, sledili so gostje iz Ljubljane in okolice (20%). Nato sledijo po številu obiskovalci iz Štajerske, Dolenjske, Primorske, Notranjske, Koroške ter Premkurja.

54% anketiranih je bilo žensk. **Starostna struktura je drugačna kot pri gostih iz tujine**, saj je bilo 53% starih med 45 in 64 let. Sledijo starejši od 65 let (25% delež). To kaže na **priljubljenost destinacije med starejšimi**. To sovпада tudi z višjim deležem upokojenih (33% zajetih v anketi). S tem je vsaj deloma povezan večji delež parov, ki je pri slovenskih obiskovalcih kar 44%. Družin je 29%, nato s po 14% sledijo tisti, ki potujejo sami ter potovanja s prijatelji.



Med slovenskimi gosti je veliko **večji delež takih, ki so v Radovljici le na dnevnem obisku**. Med anketiranimi jih je bilo takih kar 68%. Med gosti, ki so prespali na destinaciji, jih je največ bivalo v Radovljici, sledijo Lesce ter nato drugi kraji.

Slovenske goste smo povprašali tudi o tem, kolikokrat so že bili v Radovljici. Informacija, da jih je bilo v **Radovljici kar 62% več kot petkrat** priča o pozitivnih izkušnjah ter razlogih za povratek k nam.



NAČIN PRIHODA IN POTOVANJA

Delež obiskovalcev z avtom je podoben tujim gostom. **Z avtom je k nam prišlo 73 % anketiranih slovenskih gostov**. Primerljiv je tudi delež obiskovalcev z avtobusom in vlakom, nekoliko višji pa delež kolesarjev in pešcev. Če povzamemo, je **24% slovenskih gostov uporabilo eno od trajnostnih oblik mobilnosti**. V primerjavi s tujci je bila največja razlika v deležu gostov z avtodomom.

Tudi pri mobilnosti na destinaciji, so podatki zelo primerljivi. **Za gibanje na destinaciji tudi slovenski gostje veliko uporabljajo kolo oziroma hodijo peš** (skupaj je takih 45 %). Malenkost manj kot polovica jih uporablja avto, 4% pa avtobus, kar je veliko nižji delež kot pri tujih gostih (morda povezan z drugačnim dožemanjem meja destinacije).



MOTIVI ZA PRIHOD

Glavni razlog za obisk destinacije tudi za slovenske goste predstavlja **obisk naravnih in kulturnih zanimivosti** (22 %), vendar pa je pri slovenskih gostih **na drugem mestu kulinarika in zabava**. To kaže na dejstvo, da smo destinacijo v slovenskem prostoru uspešno pozicionirali kot kulinarčno bogato, na tujem trgu pa tega še nismo naredili oz. so drugi motivi za tujce pomembnejši. Velik delež predstavlja tudi rekreacija ter obisk dogodkov, ki je pri tujih gostih precej manj izrazit.

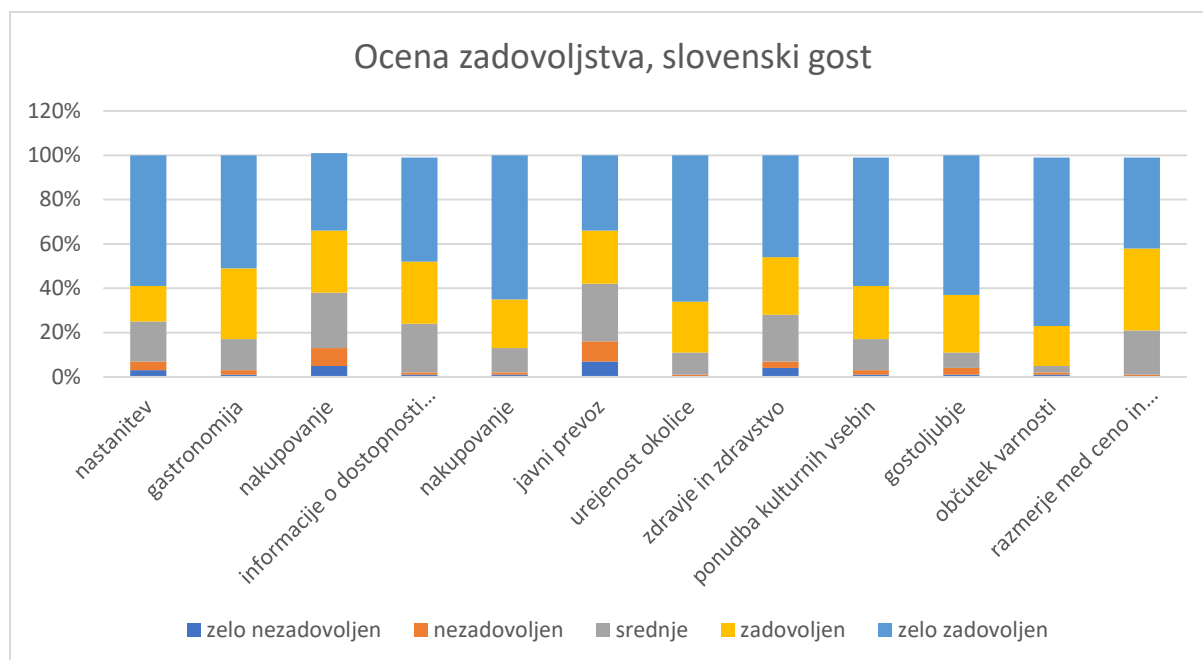
Na odprto vprašanje, kaj je razlog, da so se obiskovalci odločili prav za Radovljico, je bil med odgovori pogosto omenjeno staro mestno jedro (v kar 30 % odgovorov so vsebine, povezane s ponudbo mesta), kar 20% odgovorov pa vključuje kulinariko. 22% odgovorov omenja naravo in z naravo povezane aktivnosti. Gostje bi za obisk najbolj priporočili staro mestno jedro Radovljice.



OCENA IZKUŠNJE DESTINACIJE

Slovenci so izkušnje v povprečju ocenili bolje od tujcev, saj je **skupna ocena 4,26 točke** na lestvici od 1 (zelo nezadovoljen) in 5 (zelo zadovoljen). Najbolje so ocenili občutek varnosti (4,7 točke), sledita s

4,5 točke gostoljubje in urejenost okolice. Najnižjo oceno so namenili javnemu prevozu (3,7 točke) ter možnostim nakupovanje (3,8 točke), enako kot tujci.



ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA

Slovenci očitno bolje poznajo prizadevanja Slovenske turistične organizacije na področju trajnosti, saj jih 69% pozna Zeleno shemo slovenskega turizma. Obiskovalci Radovljice so namenili temu področju **skupno oceno 4,1** na lestvici od 1 do 5. **Najbolje, s 4,5 točke so ocenili ponudbo pitne vode na destinaciji.** S 4,3 točke so ocenili možnosti za ločevanje odpadkov ter s 4,2 ozaveščanje destinacije o odgovornem ravnanju. Najslabšo povprečna ocena je bila 3,9 točke za področji ponujanja informacij o skrbi za zdravje ter o dostopnosti zdravstvenih storitev ter opozarjanja o varčevanju z vodo ter elektriko.